

# Inhalt

CORINNA LAUDE / GILBERT HEß Konzepte von Produktivität im Wandel vom Mittelalter in die Frühe Neuzeit. Eine Einleitung .....	7
ANDREAS URS SOMMER Utopie und Skepsis. Geistige Produktivität in der politischen Philosophie der Frühen Neuzeit .....	27
<i>I. Vormoderne Konzepte von Produktivität in der poetischen Praxis und im gelehrten Diskurs</i>	
BEATRICE TRINCA Dichter als inspirierte Handwerker? Bigger von Steinach und Gottfried von Straßburg .....	45
ANNETT VOLMER Intertextuelle Produktivität. Inspiration, Legitimation und Texttradition bei Isabella Andreini und Moderata Fonte .....	67
TOBIAS BULANG Literarische Produktivität – Probleme ihrer Begründung am Beispiel Johann Fischarts.....	89
ANTJE WITTSTOCK Melancholie und asketisches Arbeitsethos bei Bartholomäus Sastrow .....	119
KARSTEN MACKENSEN Zur Operationalisierung des musikalischen Wissens in Enzyklopädien der Frühen Neuzeit .....	141
<i>II. Vormoderne Konzepte von Produktivität in der bildenden Kunst, im theologischen Diskurs und im religiösen Kult</i>	
STEFAN TRINKS Skulpturen in Serie: Antike als Produktivkraft im Spanien des 11. Jahrhunderts ...	181

SUSANNE WEGMANN

Lucas Cranach d. Ä. und das Lob der Schnelligkeit – Aspekte der Produktivität  
im Kontext von Humanismus und Reformation .....207

GIA TOUSSAINT

Imago und Imaginatum. Der Gebrauch illuminiertes Andachtsbücher als Ort  
religiöser Produktivität .....229

HEIKE SCHLIE

Ein „Kunststück“ Jan van Eycks in der Nachfolge der mittelalterlichen Artefakt-  
und Kunsttheorie.....243

*III. Vormoderne Konzepte von Produktivität im Kontext sozial-ökonomischer  
Diskurse und Dispositive*

ROBERT BRANDT

Handwerk und Arbeit. Anmerkungen zur deutschsprachigen Handwerks-  
geschichtsschreibung und zur Geschichte des vorindustriellen  
Handwerks in Mitteleuropa während der Frühen Neuzeit.....289

THOMAS BUCHNER

Arbeit, Ordnung – Produktivität? Ein Vergleich von niederländischem  
Merkantilismus und deutschsprachigem Kameralismus im 17. Jahrhundert.....315

CLAUDIUS SITTIG

Lohneysens Plagiate. Die Produktion von Reputation .....347

ANJA VOESTE

Drucktechnik und Logographie. Die Etablierung von Schemakonstanz  
im Typographieum.....373

Personenregister.....393

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....399