



<p><b>Prof. Dr. Hartmut Berghoff/PD Dr. Jan-Otmar Hesse:</b> <b>KOLLOQUIUM „NEUERE FORSCHUNGEN ZUR WIRTSCHAFTS- UND SOZIALGESCHICHTE“</b> Wintersemester 2010/2011</p> <p>Raum und Zeit: VG 3.107, dienstags 18-20 Uhr. Abweichende Zeiten und Veranstaltungsorte sind im jeweiligen Eintrag angegeben. Aktuelle Änderungen und Downloads finden Sie unter: <a href="http://www.uni-goettingen.de/de/98813.html">http://www.uni-goettingen.de/de/98813.html</a>.</p>	
<p>Freitag 29.10.2010, 9-17 Uhr, Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek</p>	<p><b>Umwelt und Natur in der ökonomischen Theorie. Workshop zur Wissenschaftsgeschichte der Umweltökonomie</b> <i>Nähere Informationen finden Sie im Internet unter:</i> <a href="http://www.uni-goettingen.de/de/190430.html">http://www.uni-goettingen.de/de/190430.html</a> <i>oder am Schwarzen Brett des Instituts für WSG (Blauer Turm, 6. Etage)</i></p>
<p>16.11.2010.</p>	<p>Lektüresitzung zu: <b>Karl Polanyi: <i>The Great Transformation</i> (1944)</b></p>
<p>23.11.2010</p>	<p><b>Norman Lippert (Göttingen):</b> <i>Der Einfluss staatlicher Regulierung auf das bundesdeutsche Straßentransportgewerbe, 1949-1985</i></p>
<p>Mittwoch 08.12.2010, 17-18:30, Oec. 0.167</p>	<p><b>Florian Ploeckl (Oxford):</b> <i>Borders, Market Access and Urban Growth. The case of Saxon Towns and the Zollverein</i> Vortrag im Kolloquium des CEGE</p>
<p>14.12.2010</p>	<p><b>Sören Maak (Göttingen):</b> <i>Handlungsspielräume privater Krankenversicherer im Nationalsozialismus</i></p>
<p>11.01.2011</p>	<p><b>Hannah Gronert (Göttingen):</b> <i>Struktureller Wandel und die Entwicklung der Perlmutterindustrie im Raum des Böhmerwalds, 1895-1970</i></p>
<p>18.01.2011</p>	<p><b>Christoph Schöne (Göttingen):</b> <i>Die Mecklenburgische Rübenzuckerindustrie im Kaiserreich</i></p>
<p>25.01.2011</p>	<p><b>Silke Fengler (Wien):</b> <i>Innovationen als Problem der DDR-Wirtschaft. Neue Aspekte am Beispiel der Filmfabrik Wolfen</i></p>
<p>08.02.2011</p>	<p><b>Gerulf Hirt (Göttingen):</b> <i>Verkannte Propheten? Zur Diskrepanz zwischen Status und Einfluss der «Gruendergeneration» deutscher Werber in der westdeutschen Werbewirtschaft, 1945-1966</i></p>