

Competence Center SmartMeter – Information Management



**Planung und Gestaltung von Smart Metering –
Information und Daten Management Lösungen im
aktiven/intelligenten Verteilernetz**

Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
**Georg-August Universität
Göttingen**

Ulrich C. C. Jagstaidt
Dipl. Wirtsch.-Ing.

Inhalte

- 1** Vorstellung
- 2** Hintergründe & Herausforderungen
- 3** Ziele, Fragestellungen & Untersuchungsbereiche
- 4** Ergebnisse und Nutzen des CC-SIM
- 5** Aufbau des CC-SIM
- 6** dmi & Referenzen

Georg-August Universität

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN 

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät · Schwerpunkt Unternehmensführung

»Unternehmensführung & Praxis«

Öffentliche Vortragsreihe
Sommersemester 2008
Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG)
Platz der Göttinger Sieben 5

Montag, 26. Mai 2008 · 14 Uhr (Hörsaal 060)
Stefan Erdmann
General Manager der Novelis Deutschland GmbH, Göttingen
»Novelis – ein Unternehmen wächst in der Wachstumsregion Indien«

Dienstag, 17. Juni 2008 · 10.30 Uhr (Hörsaal 010)
Günther Fleig
Mitglied des Vorstands der Daimler AG,
Personal & Arbeitsdirektor, Stuttgart
»Investitionen in die Zukunft –
strategisches Personalmanagement als
Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb«

Montag, 30. Juni 2008 · 14 Uhr (Hörsaal 008)
Hermann-Josef Lambert
COO & Member of the Management Board
der Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
»Challenges of Managing IT in Banking«

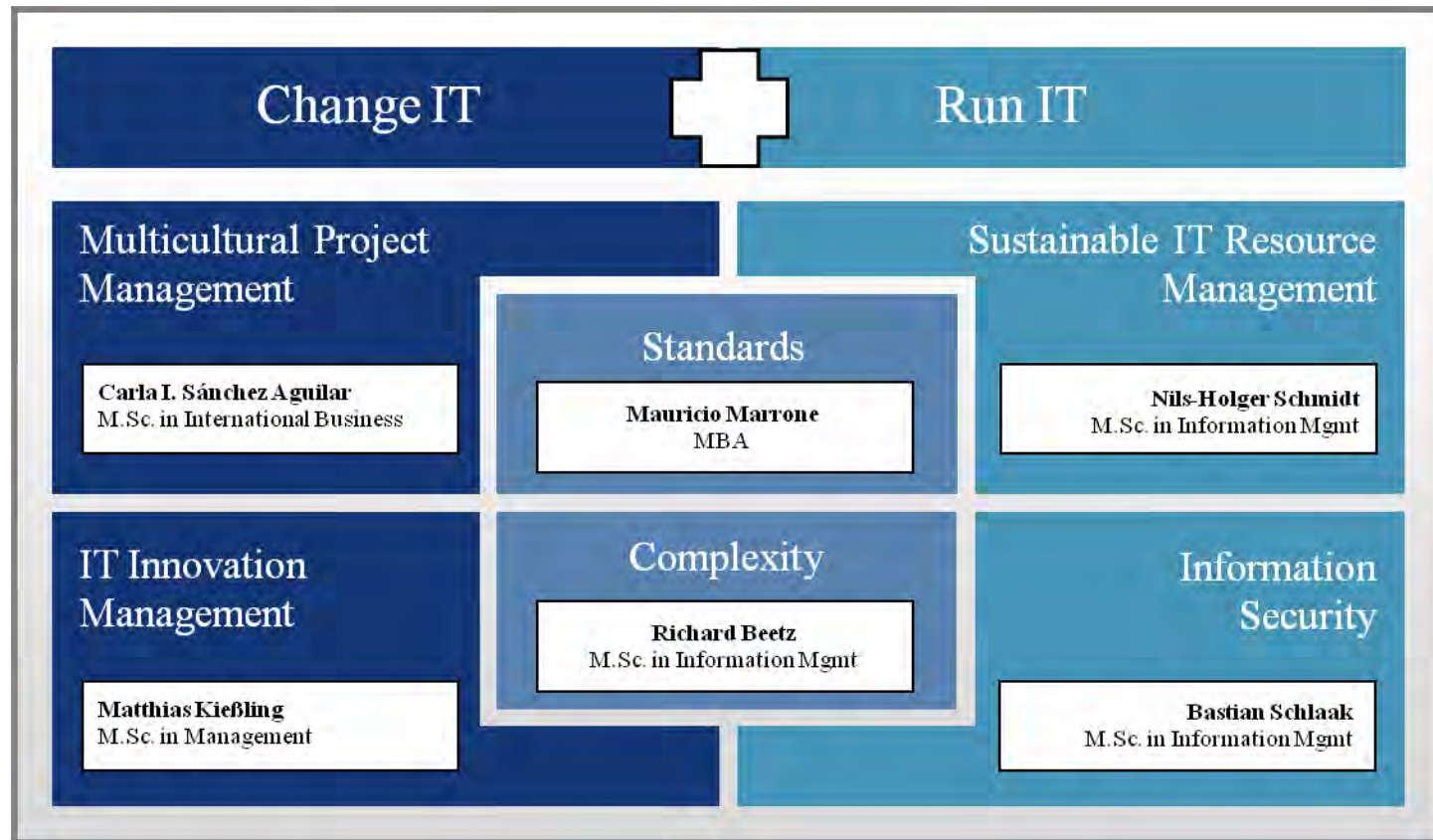
Montag, 7. Juli 2008 · 14 Uhr (Hörsaal 009)
Prof. Dr. h.c. mult. Péter Horváth
Emeritus Lehrstuhl Controlling Universität Stuttgart,
Vorsitzender des Aufsichtsrats der Horváth AG, Stuttgart
»Controlling und Corporate Social Responsibility«

Wissenschaftler der Schwabinger Unternehmensberatung
an der Wirtschaftsuniversität Wien:
Prof. Dr. Ingo Gassenbauer, Produktion und Logistik,
Prof. Dr. Uwe M. Kolbe, Informationsmanagement,
Prof. Dr. Albin Müller, Controlling,
und Prof. Dr. Gerd Schramm,
Personalmanagement und Unternehmenskultur

Einladung
Prof. Dr. Ingo Gassenbauer
Tel. +49 0 7141 231 2724
E-Mail: ingo.gassenbauer@swabinger.com




- ❖ Exzellenz-Universität
- ❖ 13 Fakultäten
- ❖ 180 Institute
- ❖ 24,600 Studenten
- ❖ 115 Studiengänge



Prof. Dr. Lutz M. Kolbe

- Since 07/2007 **Chair of Information Management**, University of Göttingen, Germany
- **Habilitation University of St. Gallen, Switzerland**
- Research stays at University of Rhode Island (URI), USA and New York University (NYU), USA
- **10 years in banking industry:**
until 2002 Managing Director Deutsche Bank North America, New York, USA, reporting to CIO HJ Lamberti
- **Management Consultant for IT strategy**
new IT driven business models, and customer relationship management
- 2002 – 2007 Research Group Leader, Institute of Information Management, **Competence Centers** Customer Knowledge Management, Customer Knowledge Performance, Customer Management, **University of St. Gallen, Switzerland**



Ulrich C.C. Jagstaidt

- Since 04/2008 UJC Jagstaidt Consulting
Interim- Manager & Global Program Director
für Smart Metering SW Solutions
- **14 years Management Consulting**
Executive VP and Managing Director of
BRS Information Management Partner GmbH
- Strategy & Business Development, Marketing & Sales,
Organization, Management of Information- and
Telecommunications Technology **(ICT) Programs**
- 3 years Portfolio & Operations Development
VEBA Telecom GmbH, Hannover
- 7 years Industry experience
Philips Communication Technology AG, Nurnberg



20-20-20-Regelung

März 2007 Europäischer Rat:

Reduzierung der Treibhausgas Emissionen (Carbon-CO2) um 20%

Erhöhung des Anteils der Erneuerbaren Energien (EEG) auf 20%

Steigerung der Energieeffizienz gegenüber 1990 um 20%

Herausforderungen bis 2020

**„Smarte“ Technologien,
„Smarte“ Infrastruktur & „Smarte“ Geschäfts-Prozesse**

Herausforderungen

Zum Thema Smart Grid besteht hoher Diskussionsbedarf.

Die grundsätzlichen Chancen von Smart Metering zur Verbesserung der Energie Verteilung und Nutzung sind erkannt, zeigen dennoch hohes Analysepotenzial.

Die weiterführenden Fragen in Bezug auf das konkrete Daten- & Informations-Management, Auswirkungen auf Geschäftsprozesse und das Kunden Daten Management sind derzeit noch kaum betrachtet worden. Dies sind die Herausforderungen für das



Competence Center
SmartMeter IM
Kooperation von
Praxis und Forschung

Zielsetzung des CC-SIM

1. Aufarbeitung der Herausforderungen für SmartMetering Information Management
2. Untersuchungen entlang der Wertschöpfungskette „Meter to cash“
3. Entwicklung der CC-SIM Referenz **Modell - Prototypen**
4. Generierung von Methoden zur Planung und Gestaltung des SIM Daten- und Informations-Management Lösungen
5. Auf- & Ausbau der CC-SIM Experten-Plattform mit anwendungs- orientierten Modulen, **Best Practices – Analysen und Pilotierung.**

„Meter to cash“ – Untersuchungsbereiche

Information Management	Value of Services
------------------------	-------------------

Geschäfts-Modell	
-------------------------	--

Prozess-Modell	
-----------------------	--

Daten-Modell	
---------------------	--

❖ Rollenverteilung am Energiemarkt

❖ Energieeffizienz, Green IT, 20-20-20

❖ Prozessveränderungen

❖ Geschäftschancen, Prozessoptimierung

❖ Daten- Korrektheit, Konsistenz, Sicherheit

❖ effizientes Datenmngmt.



Ergebnisbereiche CC-SIM



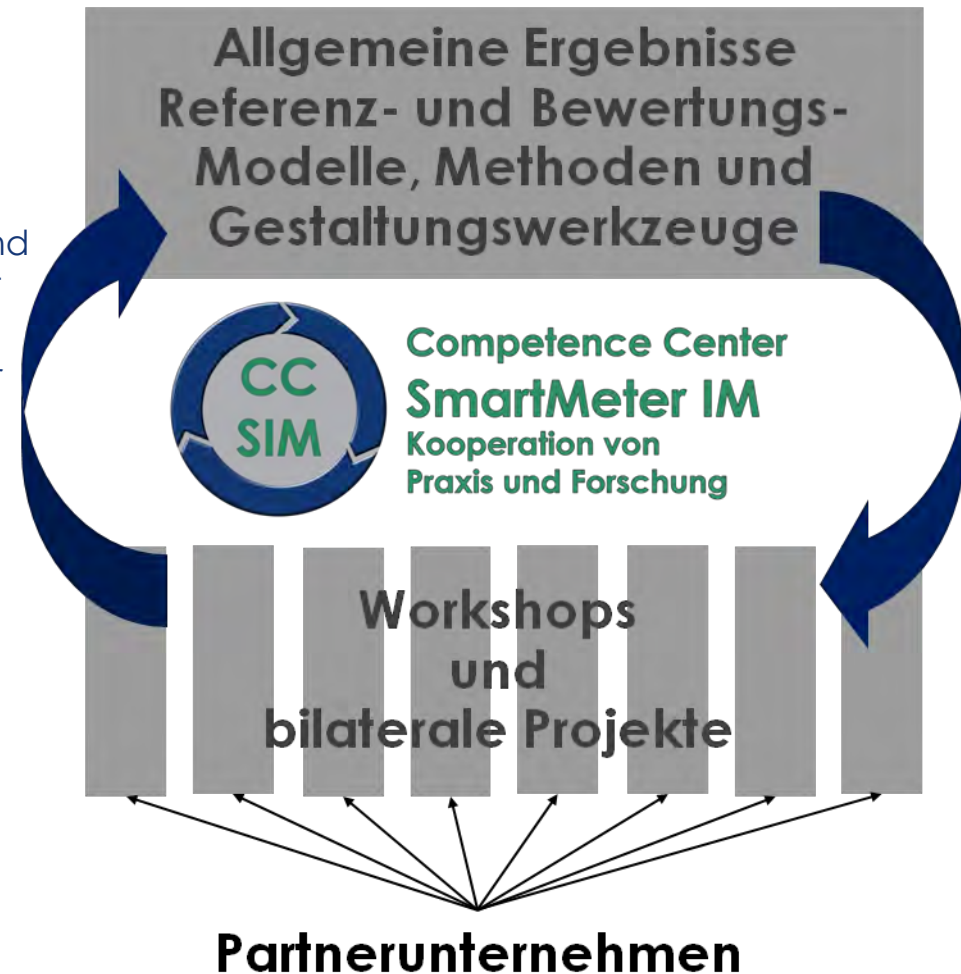
Kompetenzzentren beruhen auf enger Interaktion zwischen Forschung & Praxis

Ergebnisverarbeitung durch Projektteam

- Projektteam aus dem Lehrstuhl Information Management der Georg-August-Universität und Partnern der dmi – Direct Management Institut St. Gallen
- Ergänzung des Projektteams um Praxisvertreter mit Beratungs- oder Führungserfahrung auf C-Level
- Kooperation mit Spezialisten in spezifischen Bereichen

Enge Interaktion mit Partnerunternehmen

- Regelmässige Berichterstattung und Feinabstimmung im Steering Committee
- Anwendung der Ergebnisse in Workshops und Arbeitsgruppen mit den Partnerunternehmen
- Betreuung bilateraler Projekte von einem Assistenten und einem Praxisvertreter



Struktur des CC-SIM



Competence Center
SmartMeter IM
Kooperation von
Praxis und Forschung



Georg-August-Universität
Göttingen

**verantwortlich für
fachlich und
wissenschaftliche
Leitung**



Direct Management Institute St.Gallen

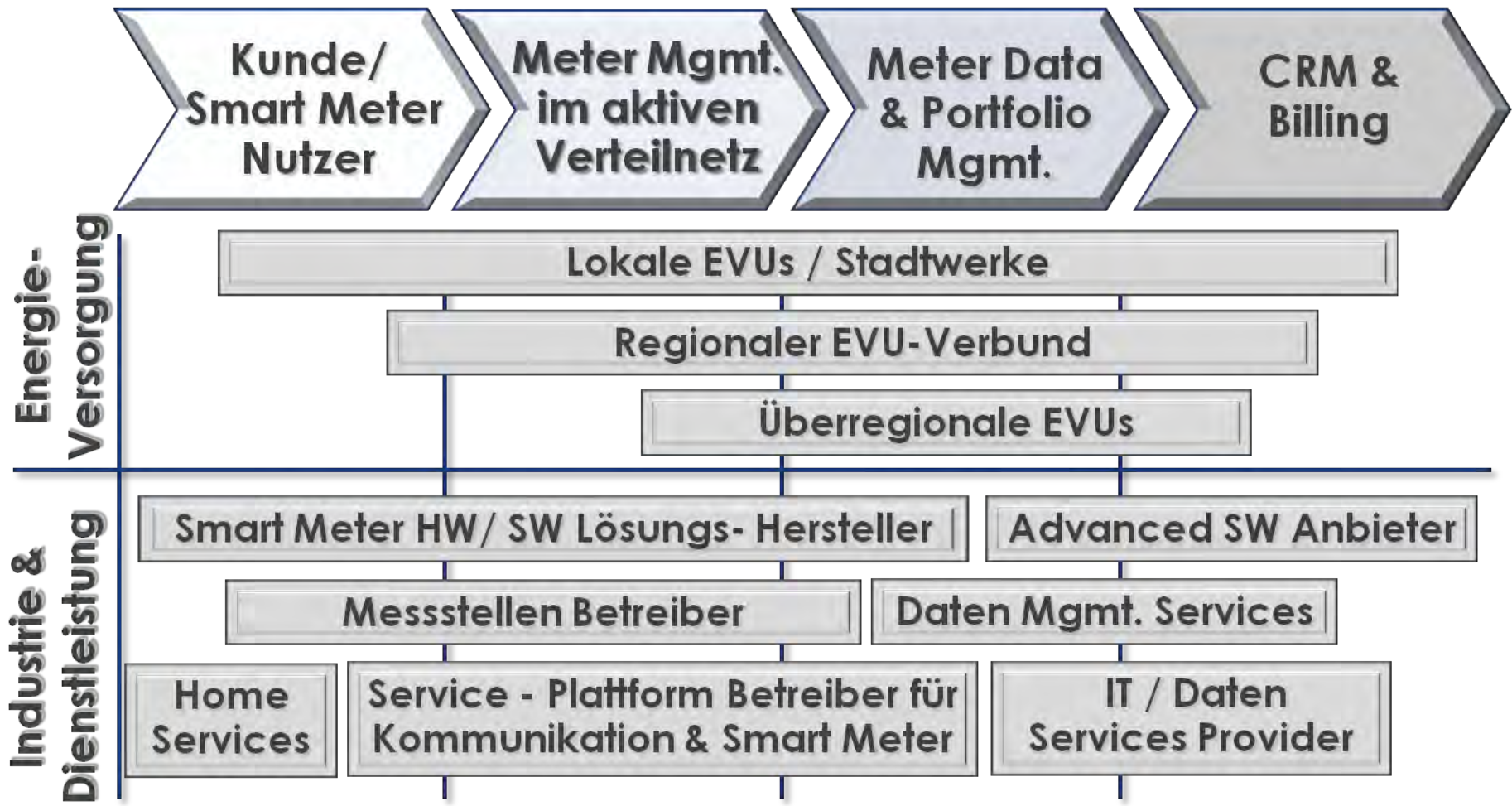
**Zentraler Vertragspartner
für die Partnerunternehmen,
das Netzwerk und die
Abwicklung der Programme**

**Partner-
unternehmen**

**Assoziierte
Partner-
Unternehmen**

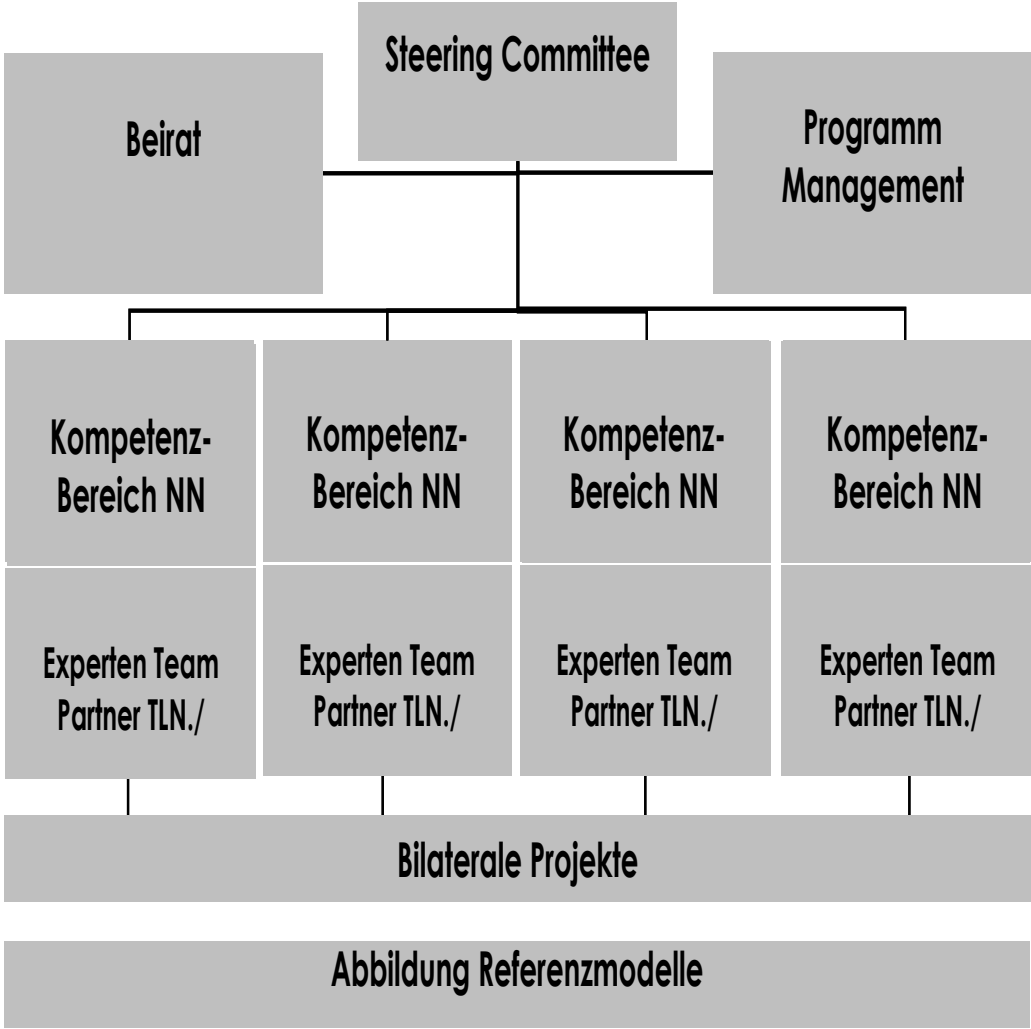
**Kooperations-
Partner**

CC-SIM – Partnermodell entlang der potenziellen Wertschöpfungsbandbreite



Organisation des CC-SIM

- dmi ist der Vertragspartner für die Kooperationsforschung.
- Der Fachbereich IM der Uni Göttingen übernimmt mit Herrn Prof. Dr. Kolbe die thematische Leitung.
- Wissenschaftliche Mitarbeiter und Experten bilden das Team
- Für das Programm Management ist U. Jagstaidt vorgesehen.
- Ca. 10 Unternehmen bilden im Verbund den CC SIM Kern.
- Der Planungsrahmen für das CC SIM 1 erstreckt sich über 2 Jahre nach der Initialisierung.
- Das erforderliche Budget wird phasenweise p.a. bereitgestellt.
- Der jährlicher Aufwand richtet sich nach dem Partizipationsgrad der Unternehmen.



DMI St. Gallen

Standort

St. Gallen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Hubert Österle

Geschäftsleitung

Thomas Zerndt

Orientierungsrahmen

Vernetzung von Industrie, Beratung und Forschung

Assoziierte Lehrstühle

Prof. Dr. R. Alt, Universität Leipzig

Prof. Dr. W. Brenner, Universität St. Gallen

Prof. Dr. R. Jung, Universität St. Gallen

Prof. Dr. L. Kolbe, Universität Göttingen

Prof. Dr. C. Legner, EBS Oestrich-Winkel

Prof. Dr. H. Österle, Universität St. Gallen

Prof. Dr. R. Zarnekow, TU Berlin

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Institut für Wirtschaftsinformatik



Universität St.Gallen



Georg-August-Universität
Göttingen

European Business School
International University · Schloss Reichartshausen



Technische Universität Berlin

Konzept DMI

Verbindung zu
Universitäten

Ergebnisse aus
Konsortial-
forschung

Forschungsnahe
Dienstleistungen

Umsetzungsstarke
Beratung

Lehrstuhlübergreifende Kooperation und
Bündelung von Knowhow

Multilateral und neutral -
Marktfähige Brands als Unternehmen im Unternehmen

„Leverage“

Netzwerk &
Community
Management

„Neu-
entwicklungen“
Konsortialforschung

„Leverage“

Trusted Advisor

Bilaterale Weiterführung
Gelebte Verbindung zu Partnern

Initiierung von Spin-offs
Verwirklichung von Innovationen

Referenzen

Kompetenzzentren als Brand



ITSP? Security?
Weitere im Aufbau...

Wissensaufbau und Projektdurchführung mit Industriepartnern



Auswahl von Industriepartnern

Ansprechpartner



Direct Management Institute St.Gallen



Georg-August-Universität
Göttingen

Thomas Zerndt
Geschäftsführer DMI AG

Müller-Friedberg-Strasse 8
CH-9000 St. Gallen

Tel: +41 79 233 58 83
Fax: +41 71 224 27 77
thomas.zerndt@dmisg.ch

Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Leiter Institut Information Management
Georg-August Universität Göttingen

Platz der Göttinger Sieben 5
D - 37073 Göttingen

Tel. +49 (0) 551 39 4441
Fax. +49 (0) 551 39 9735
lkolbe@uni-goettingem.de
www.im.wiwi.uni-goettingen.de

Ullrich C.C. Jagstaidt
Dipl. Wirtsch. – Ing.

Oberer Bruchweg 18
D - 30823 Garbsen/Hannover

Tel./Fax +49 (0) 5137 10895
Mobil +49 (0) 171 200 6336
Ullrich.Jagstaidt@t-online.de

<http://www.uni-goettingen.de/cc-sim>

Vielen Dank!



Competence Center
SmartMeter IM
Kooperation von
Praxis und Forschung